

Communiqué de presse - 8 février 2010

Samedi 13 février : Le Classement des Meilleurs Masters 2010 dévoilé lors du Salon SMBG

Le 13 février 2010, à l'Espace Paris Est Montreuil (Ligne 9, métro Robespierre), se déroulera la 3ème édition du Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS, MBA et autres formations spécialisées (Bac+5/6).

Fort de ses deux premières éditions, cet événement, créé par le **Cabinet SMBG- EDUNIVERSAL**, a pour vocation de réunir à la fois des étudiants et jeunes diplômés, des écoles et universités ainsi que des entreprises.

L'entrée de ce salon est gratuite !

Un salon ouvert aux étudiants Bac + 3, + 4 ou + 5 et aux cadres en reprise de formation

Ce salon est **ouvert aux étudiants de toutes filières** (de bac + 3 à bac + 5) et aux cadres, en volonté de reprise d'études en master, MS ou MBA .

Tout au long de la journée se déroulera la remise des Prix des Meilleurs Masters. MS et

Le visiteur pourra :

- Etre conseillé ;
- Rencontrer sur leurs stands les directeurs de formation, les professeurs et étudiants actuels des diplômes qui l'intéressent ;
- Assister à des ateliers et des conférences ;
- Obtenir le nouveau Classement 2010.

Pour faciliter sa recherche, le visiteur pourra, au préalable, s'inscrire sur le site Internet [www.salon-des-meilleures-
formations.com](http://www.salon-des-meilleures-formations.com). Le principe est simple : il devra répondre à un formulaire qui l'aidera à mieux préparer sa visite, identifier les espaces du salon qui l'intéressent le plus. Ceci permettra aussi l'envoi d'un livret du visiteur adapté à son profil et à ses projets, livret grâce auquel le visiteur optimisera sa venue. Le Jour J, il se verra remettre un badge.

13 domaines de spécialités représentés

Ce salon, unique en son genre, s'organise autour de stands repartis en 13 espaces selon leur domaine de spécialité :

- Achats & Supply Chain
- Banque / Finance / Assurance / Immobilier
- Communication / Marketing / Vente
- Culture & Médias
- Entrepreneuriat & Management de Projets
- Développement Durable
- Droit
- Industries / Innovation / Technologie
- International
- Management sectoriel : Luxe, Sport, Tourisme, Gastronomie
- Management général
- NTIC / Informatique / Réseaux
- Stratégie & Consulting

Chaque espace proposera 2 types de stands :

- **Stands « Formation » :**

Chaque stand représente un diplôme classé et non pas un établissement dans son ensemble. Il est animé par le directeur du programme, les professeurs et des élèves en fin de cursus.

Seules les formations étant classées selon le Classement 2010 peuvent être présentes.

- **Stands « Entreprise » :**

Les entreprises présentes sont là pour communiquer sur le secteur, ses métiers et enjeux et afin d'informer les futurs et jeunes diplômés.

Des espaces rencontres ciblés

Les étudiants pourront également participer, s'ils le souhaitent, à des rencontres sous forme de petits groupes ou bien à des ateliers.

Espaces Conseil & Ateliers :

Rencontres par petits groupes : Ateliers Métiers et Fonctions, Ateliers Découverte Secteurs, Ateliers Conseil (CV, lettre de motivation, projet professionnel etc.). Tests d'orientation, tests de langue et tests de logiques seront également proposés.

Espace Presse :

Rencontres entre les directeurs de formation et d'entreprise et les journalistes.

Véritable carrefour d'échange entre monde étudiant et monde professionnel, ce salon permet aux étudiants, écoles & entreprises de se rencontrer, se connaître et pourquoi pas d'envisager une future collaboration.

Liste des universités & écoles ayant accès au salon SMBG

Soit la liste de celles dont au moins un master figure dans le Classement SMBG 2010

AgroParisTech	International University of Monaco
Arts & Métiers ParisTech	IONIS School of Technology and Management
AUDENCIA Nantes Ecole de Management	IPAG
BEM	IRIAF (Université de Poitiers)
CELSA	ISC Paris
CNAM - IIM	ISCID
Ecole Centrale Lille	ISEAG (Université Jean Monnet St Etienne)
Ecole Centrale Paris	ISEAM
Ecole de Guerre Economique (Groupe ESLSCA)	ISFOGEP
Ecole de Management de Strasbourg	ISTEC
Ecole Supérieure d'Assurances (ESA)	ISTIA Innovation (Université d'Angers)
Ecole Supérieure des Professions Immobilières - (ESPI)	Mines ParisTech
EDC	MIP Ecole de Management
EDHEC	Pôle Universitaire Léonard de Vinci
EEIE	Reims Management School
EI CESI	Rouen Business School
EISTI	Sciences Po
EM LYON Business School	Sciencescom
ENASS	SKEMA Business School
ENPC -IML	Sup de Co La Rochelle
ENPC School of International Management	Sup de Co Montpellier
ENSA (Université de Cergy-Pontoise)	SUPINFO
ESC Bretagne Brest	TASQ -OM
ESC Clermont	TELECOM Bretagne
ESC Dijon Bourgogne	Telecom Ecole de Management
ESC Pau	Telecom Paris Tech
ESC Rennes School of Business	Université Aix-Marseille III
ESC Toulouse	Université d'Angers
	Université d'Artois

ESCEM	Université d'Auvergne
ESCP Europe	Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse
ESGI	Université de Bourgogne
ESIEA	Université de Cergy-Pontoise
ESIEE Paris	Université de la Méditerranée
ESLSCA	Université de Limoges
ESM- A (Ecole Supérieure de Management en Alternance)	Université de Nancy 2
ESSEC	Université de Nice Sophia Antipolis
Euromed Management	Université de Reims Champagne-Ardenne
Grenoble Ecole de Management	Université de Strasbourg
HEC	Université de Technologie de Compiègne -UTC
IAE d'Aix-en-Provence	Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis -UVHC
IAE de Caen	Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines - UVSQ
IAE de Grenoble	Université des Sciences et Technologies Lille 1 (USTL)
IAE de Lyon	Université d'Orléans
IAE de Nantes	Université du Sud Toulon-Var
IAE de Paris	Université François Rabelais -Tours
IAE de Poitiers	Université Jean Moulin -Lyon III
IAE de Tours	Université Lille 2
IAE d'Orléans	Université Montpellier 1
IAE Gustave Eiffel	Université Nancy 2
ICOMTEC (Université de Poitiers)	Université Panthéon- ASSAS
IEE (Université Paris 8)	Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne
IFAM	Université Paris 12 -Val de Marne
INALCO -CPEI	Université Paris 13
INSEAD	Université Paris 8 - Vincennes - St Denis
INSEEC	Université Paris Dauphine
Institut Catholique de paris	Université Paris Descartes Paris 5
Institut du Management de la Distribution (Université Lille 2)	Université Paris Ouest - Nanterre La Défense
Institut Paul Bocuse	Université Paris Sud 11
	Université Paris-Est Marne-la-Vallée
	Université Paul Verlaine -Metz
	Université de Picardie Jules Verne
	Université Robert Schuman
	UTBM -Université Technologique de Belfort Montbéliard

A propos de SMBG-EDUNIVERSAL :

Créée en 1994, SMBG est une société spécialisée qui conseille les étudiants, les grandes écoles et universités ainsi que les entreprises en matière d'orientation, de coaching, d'ingénierie de formation et de recrutement.

Son premier métier, destiné aux étudiants et aux cadres (orientation /préparation de candidatures pour les formations sélectives) a conduit SMBG à développer une réelle expertise à travers laquelle le cabinet a diversifié ses activités. Aux Grandes Ecoles et Universités, la société prodigue également des conseils en développement et ingénierie de formation (audit, création de programmes à caractère diplômant). Elle accompagne aussi les entreprises en matière de recrutement et formation des cadres.

La société a développé un solide Pôle Media /Edition et met à la disposition des étudiants ainsi que des entreprises, des instruments fiables et de qualité tels que ses sites Internet (www.smbg.fr et master1.fr) et ses guides annuels gratuits d'information.

Intervenant historiquement en France, SMBG est désormais amené avec EDUNIVERSAL à travailler avec l'étranger : lancé en 2007, ce projet répertorie au sein d'une même sélection les 1000 meilleures Business Schools à travers le monde.

Eduniversal est le premier outil d'information on-line pour l'étudiant qui souhaite réaliser ses études dans un pays étranger, en lui donnant la possibilité de faire son choix parmi cette Sélection Officielle des Meilleures Business Schools, en consultant par le biais du site www.eduniversal.com les informations sur l'établissement ainsi que l'éventail des programmes qu'il propose.

SMBG s'est introduit en bourse le 26 février 2007 sur le marché libre d'EURONEXT PARIS.

Contact presse :

Jocelyne COULIBALY - jocelyne.coulibaly@smbg.fr /01 48 51 21 03